



1 ECO

Les structures organisationnelles Des entreprises

PROF : EL AISSAOUI MOHAMMED AMINE

Définition de la structure

- ✘ **La structure** : c'est une organisation d'une équipe autour d'un projet commun (entreprise). Les critères d'évaluation d'une bonne entreprise sont au nombre de 3 :
- ✘ capacité d'adaptation de l'entreprise aux différents axes stratégique
- ✘ synergies entre les différentes fonctions
- ✘ cohésion de l'ensemble de l'organisation

2 différents structures

Les Structures organisationnelles



La structure hiérarchique

STRUCTURE FONCTIONNELLE

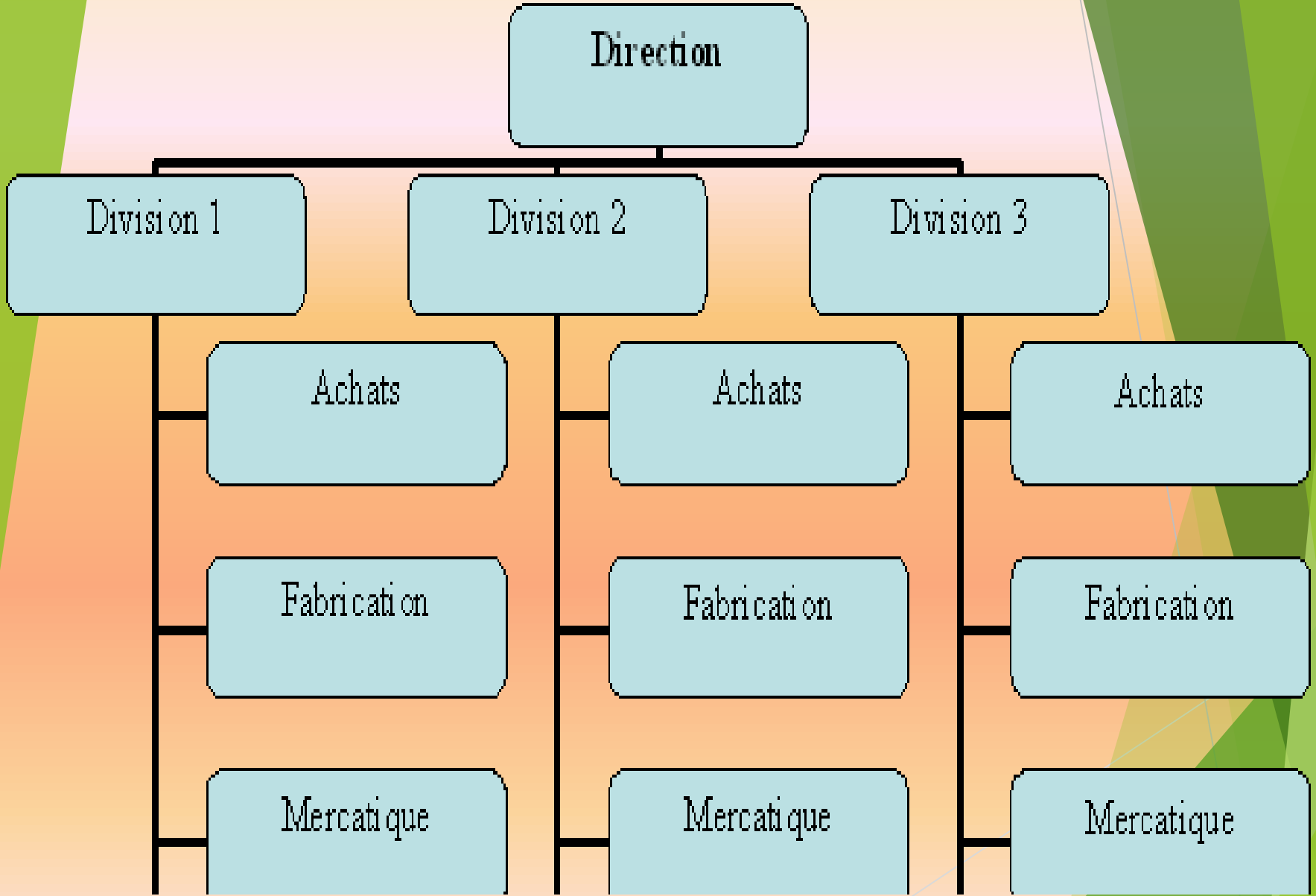
STRUCTURE DIVISIONNELLE

la structure matricielle

La structure division elle



L'entreprise est ici organisée autour du bien ou service final qu'elle produit. Chacune des divisions de la structure organisationnelle de l'entreprise peut à son tour être structurée selon le modèle de la structure fonctionnelle.



Siège

```
graph TD;
  Siège[Siège] --- DivA[Division A];
  Siège --- DivB[Division B];
  Siège --- DivC[Division C];
  DivA --- FonA[Fonctions];
  DivB --- FonB[Fonctions];
  DivC --- FonC[Fonctions];
```

Division A

Division B

Division C

Fonctions

Fonctions

Fonctions

Etude de cas



Vêtements de sport

1



Baskets

2



Sac a dos

3



1



1



1



a



1



i

- ▶ Ce type de structure est de plus en plus utilisée par les grandes entreprises qui dans le même ordre d'idée adoptent une structure organisationnelle géographique que l'on peut assimiler à une structure divisionnelle puisque les grandes fonctions sont dupliquées dans les différentes divisions géographiques

- ❖ **dissocier la gestion des diverses lignes de produits entre différents responsables**
- ❖ **focalisation de la structure sur le produit final.**
- ❖ **déléguer le pouvoir de décision**
- ❖ **faire de ces lignes de produits des centres de profits autonomes.**

Structure matricielle

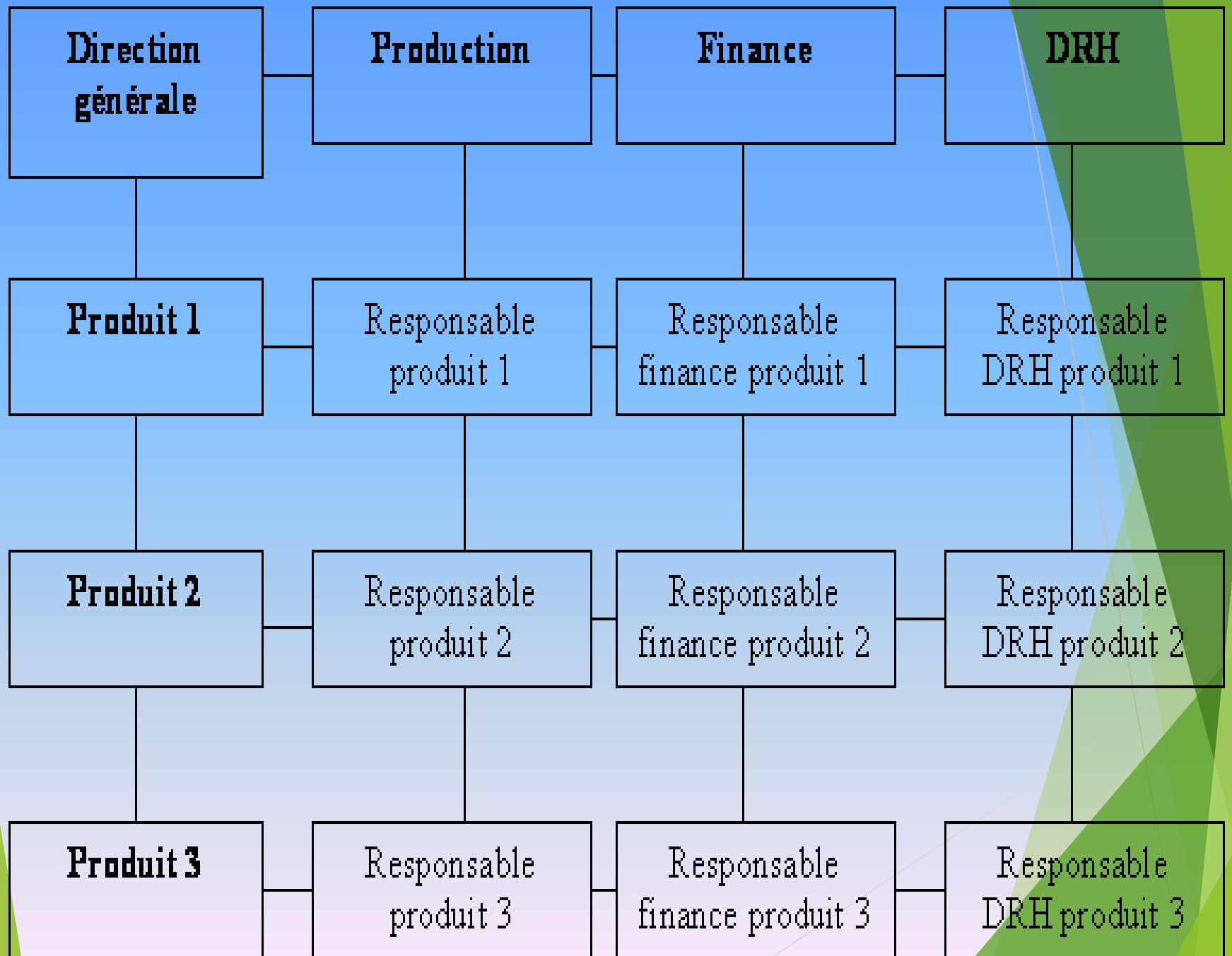
- ▶ **L'organisation matricielle** est un type d'organisation dans lequel les personnes ou les sous-sections ayant des compétences similaires sont regroupées pour la répartition des tâches. Cette organisation fait partie d'un ensemble de pratiques qui ont été mises en place pour aider à la gestion de projets .

- ▶ Les avantages par rapport à une organisation fonctionnelle sont les suivants :
- ▶ les individus peuvent être choisis en fonction des besoins du projet,
- ▶ l'utilisation d'une équipe de projet qui est dynamique et capable de voir les problèmes d'une manière différente de celle des spécialistes a été rassemblée dans un nouvel environnement,
- ▶ les gestionnaires de projet sont directement responsables de la réalisation du projet, avec un délai et un budget précis.



- ▶ Cette organisation a également des inconvénients :
- ▶ un conflit de loyauté entre les gestionnaires hiérarchiques et les gestionnaires de projet sur l'allocation des ressources.
- ▶ les projets peuvent être difficiles à contrôler si les équipes ont une grande indépendance.
- ▶ les coûts peuvent être augmentés si plusieurs gérants (les gestionnaires de projet) sont créés grâce à l'utilisation d'équipes de projet.





STRUCTURE MATRICIELLE

Direction
générale

Départem ent
marketing

Départem ent
production

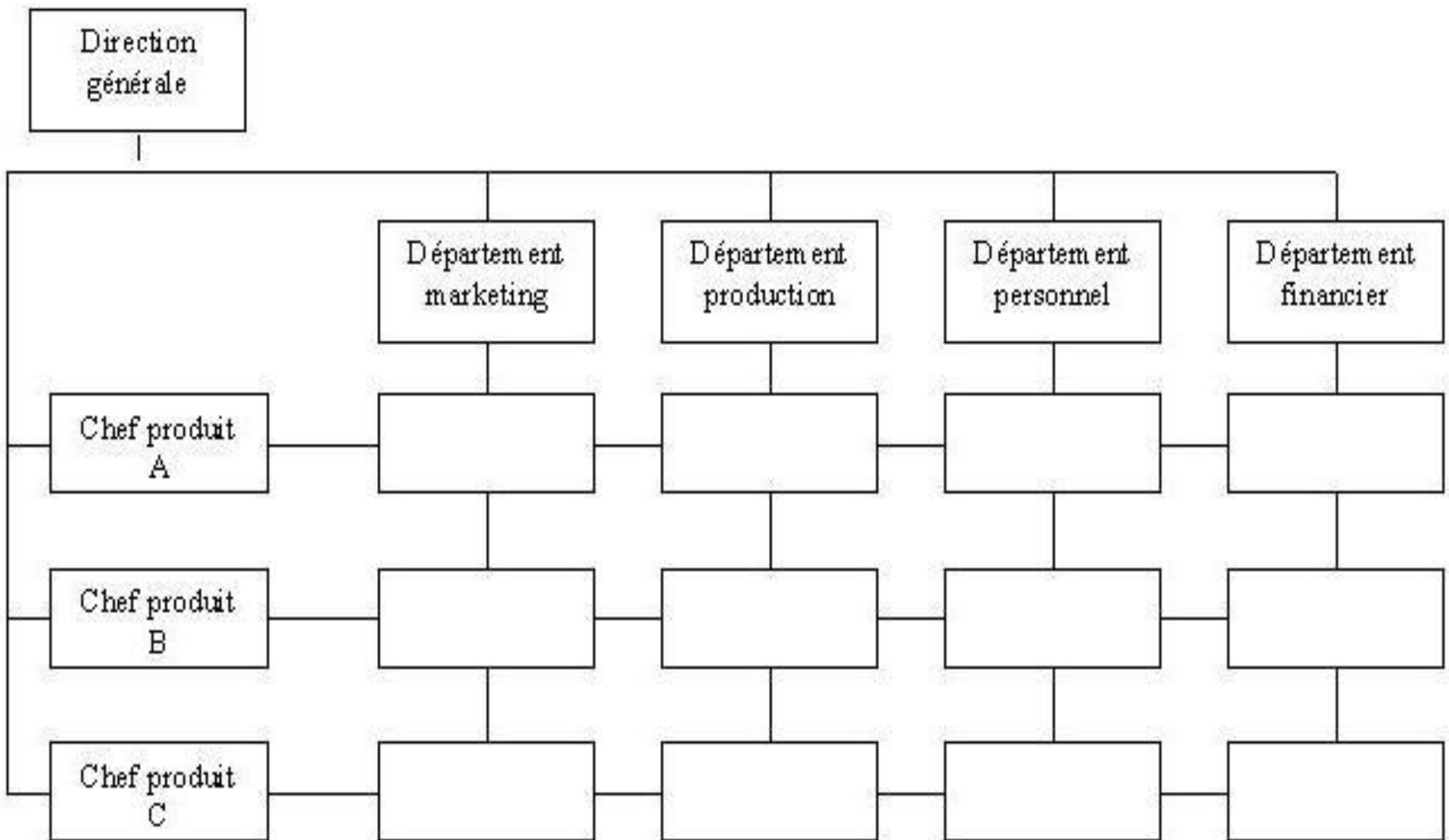
Départem ent
personnel

Départem ent
financier

Chef produit
A

Chef produit
B

Chef produit
C



- ▶ Principe c'est le développement de produit
- ▶ assurer un haut niveau de performance
- ▶ La partage du pouvoir
- ▶ la gestion des conflits
- ▶ climat de travail

- ▶ *Marjane Holding est une entreprise de grande distribution marocaine, filiale du Groupe SNI. L'entreprise a été créée en 1990 après l'ouverture du 1^{er} hypermarché de la chaîne à Rabat. Au mois d'août 2007, le groupe Auchan a revendu ses 49 % de part dans Marjane à la holding SNI qui en possédait les 51 % restants.*
- ▶ *Entreprise marjan dans la nouvelle vision c'est attractive le consommateur par la publicité ; les promotions ; la qualité des produit vendue notre slogan c'est marjan Marjane, j'y vais, j'y gagne.*

- ▶ Marjane Holding contrôle désormais trois pôles de distribution, à savoir Marjane pour les hypermarchés, Acima pour les supermarchés et Electroplanet pour l'électroménager. Pionnier de la grande distribution au Maroc, Marjane a su s'imposer auprès du grand public, avec plus de 30 millions de clients par an, faisant de lui le leader sur le marché marocain devant Aswak Assalam et Carrefour- La bel vie, ses principaux concurrents. Marjane Holding réalise un chiffre d'affaire de 8,086 milliards de MAD (2009) et plus de 5 526 dans le nombre des salariés au Maroc

- ▶ Selon le document 1 :
- ▶ Déterminez les critères de classification des entreprise citez dans le texte ?
- ▶ Déterminez la fonction principale d'entreprise marjan holding ?
- ▶ Déterminez les différentes filiales d'entreprise marjane ?.
- ▶ Quel sont les actions fait par marjan pour attendre l'objectif générale des entreprise a but lucratif ?
- ▶ Classez l'entreprise marjane selon la taille ?
- ▶ Quel est le besoin satisfaire par l'entreprise marjane selon la pyramide de maslow ?
- ▶ Dans quel est le secteur d'activité de l'entreprise marjane ?